

RESULTATS SEMESTRIELS

Forte croissance de l'activité et des résultats

Edenred publie des résultats semestriels 2017 en forte croissance :

- Chiffre d'affaires en hausse de 23,7% à 650m€
- Taux de marge d'EBIT opérationnel¹ : 27,0%, en hausse de 0,7 point
- EBIT² en hausse de 24,6% à 201 m€
- Résultat net part du Groupe en hausse de 68,2% à 120 millions d'euros contre 71 millions d'euros au premier semestre 2016

En données comparables, les performances du premier semestre 2017 sont en ligne avec les objectifs de croissance annuelle :

- Chiffre d'affaires opérationnel : +8,5% (objectif annuel supérieur à 7%)
- EBIT opérationnel³ : +17,6% (objectif annuel supérieur à 9%)
- Marge brute d'autofinancement (FFO)⁴ : +16,2% (objectif annuel supérieur à 10%)

Confiant dans ses perspectives pour la seconde partie de l'exercice, Edenred attend un EBIT compris entre 420 et 445 millions d'euros⁵ pour l'ensemble de l'année 2017, contre 370 millions d'euros en 2016.

Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred, a déclaré : « Les performances d'Edenred reflètent les orientations prises dans le cadre de notre plan stratégique Fast Forward. Tous nos collaborateurs sont en ordre de marche pour réaliser les objectifs du Groupe. La politique de rééquilibrage de nos métiers et de notre exposition géographique se poursuit. Grâce notamment à l'intégration d'UTA, le poids de l'Europe est remonté à plus de la moitié de nos revenus opérationnels. Celui des Solutions de mobilité professionnelle atteint désormais 25%. La signature d'un contrat majeur avec IATA assoit la légitimité de notre offre de Paiement inter-entreprises récemment lancée, notamment dans l'industrie du voyage. »

¹ Correspondant au ratio entre l'EBIT opérationnel et le chiffre d'affaires opérationnel.

² Résultat d'exploitation avant autres charges et produits.

³ EBIT retraité du chiffre d'affaires financier.

⁴ Marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents (Funds from Operations).

⁵ Calculé sur la base d'une hypothèse de taux de change moyen Real brésilien / euro au second semestre 2017 égal au taux réel au 30 juin 2017

« En ligne avec nos nouvelles ambitions, nous avons dévoilé en juin dernier notre nouvelle identité mondiale destinée à renforcer notre notoriété, tout en structurant notre offre autour de trois lignes de solutions : Avantages aux salariés, Solutions de mobilité professionnelle, et Solutions complémentaires. Parallèlement, Edenred poursuit sa stratégie d'innovation structurée, qui se traduit notamment par le lancement de solutions digitales destinées à améliorer l'expérience utilisateur et étoffer l'offre commerciale. Tous ces leviers permettent au Groupe d'afficher de très bons résultats semestriels, qui s'inscrivent dans une démarche de croissance durable et profitable. Nous confirmons ainsi nos objectifs de croissance organique annuels à moyen terme pour l'année 2017 et fixons un objectif d'EBIT 2017 compris entre 420 et 445 millions d'euros », a ajouté **Bertrand Dumazy**.

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2017

Lors de sa séance du 24 juillet 2017, le Conseil d'Administration a examiné les comptes consolidés semestriels du Groupe au 30 juin 2017.

Principaux agrégats financiers du premier semestre 2017 :

| (en millions d'euros) | 1 ^{er} semestre 2017 | 1 ^{er} semestre 2016 | % Variation publiée | % Variation organique ³ |
|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| Chiffre d'affaires opérationnel | 616 | 494 | +24,6% | +8,5% |
| Chiffre d'affaires financier | 34 | 32 | +9,4% | +2,7% |
| Chiffre d'affaires total | 650 | 526 | +23,7% | +8,2% |
| EBIT opérationnel | 167 | 130 | +28,3% | +17,6% |
| EBIT financier | 34 | 32 | +9,4% | +2,7% |
| EBIT total | 201 | 161 | +24,6% | +14,7% |
| Résultat net, part du Groupe | 120 | 71 | +68,2% | |

Chiffre d'affaires total : 650 millions d'euros, en hausse de 23,7%

Le chiffre d'affaires total s'établit à 650 millions d'euros, en progression de 23,7% (et de 8,2% en données comparables), reflétant des effets de périmètre (+12,2%) et de change (+3,3%) positifs.

Chiffre d'affaires opérationnel : 616 millions d'euros, en hausse de 24,6%

Le chiffre d'affaires opérationnel atteint **616 millions d'euros**, en hausse de **24,6%**. Cette forte progression intègre des effets de périmètre positifs de 12,9% liés aux récentes acquisitions du Groupe, notamment dans le domaine des Solutions de mobilité professionnelle. En effet, les effets de périmètre incluent quatre mois de contribution d'Embratec au Brésil, consolidé depuis mai 2016, et six mois de contribution d'UTA en Allemagne consolidé par intégration globale depuis janvier 2017. La hausse du chiffre d'affaires opérationnel de 24,6% intègre aussi des effets de change globalement favorables (+3,2%), principalement grâce à l'appréciation du Real brésilien, tandis que les monnaies mexicaine et vénézuélienne ont eu un impact négatif sur la période.

En données comparables, la hausse du chiffre d'affaires opérationnel s'élève à **8,5%**, reflet d'une très bonne performance dans les différentes zones géographiques, avec une croissance particulièrement forte en Europe et une progression soutenue en Amérique latine, en dépit d'une situation macro-économique encore difficile au Brésil.

- **Chiffre d'affaires opérationnel par ligne de métier**

| <i>En millions d'euros</i> | 1er semestre 2017 | 1er semestre 2016 | % Variation publiée | % Variation organique |
|---------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Avantages aux salariés | 400 | 360 | +11,1% | +6,2% |
| Solutions de mobilité professionnelle | 154 | 77 | +99,9% | +20,2% |
| Solutions complémentaires | 62 | 57 | +8,2% | +7,5% |
| Total | 616 | 494 | +24,6% | +8,5% |

Edenred poursuit la politique de rééquilibrage de ses activités, en ligne avec le plan stratégique Fast Forward.

Ainsi, à fin juin 2017, le chiffre d'affaires opérationnel de l'activité historique des **Avantages aux salariés** atteint **400 millions d'euros**. Si cette ligne de métier affiche une hausse de **11,1%**, son poids relatif a néanmoins baissé du fait de la forte croissance dans les autres lignes de métier d'Edenred, et représente **65%** de l'activité du Groupe contre 73% au premier semestre 2016. **En données comparables**, le chiffre d'affaires opérationnel de cette ligne de métier affiche une croissance solide de **+6,2%**, reflétant la bonne dynamique des équipes commerciales, particulièrement en Europe et en Amérique latine hispanique, et une situation plus difficile au Brésil. En France, la digitalisation de Ticket Restaurant® s'accélère. A fin juin, 28% des utilisateurs (soit 460 000 salariés) sont équipés d'une carte Edenred. En France, comme dans d'autres pays européens du Groupe, il devient également possible de payer son repas par mobile via les technologies Apple Pay, Samsung Pay, ou via des solutions déployées en propre par Edenred. De plus, la digitalisation permet d'étoffer l'offre existante avec des services à valeur ajoutée disponibles sur application mobile, à l'image des services monétisés à 75 000 bénéficiaires de la carte salaire C3 aux Emirats arabes unis.

Dans le domaine des **Solutions de mobilité professionnelle**, le **chiffre d'affaires opérationnel a doublé**, pour s'établir à **154 millions d'euros**. Il représente désormais **25%** de l'activité du Groupe, contre 16% au premier semestre 2016. L'objectif fixé de rééquilibrage des activités du Groupe dans le cadre du plan stratégique Fast Forward est donc atteint, notamment grâce à la création de la co-entreprise Ticket Log au Brésil (intégration depuis mai 2016) et l'acquisition de 17% supplémentaires de la société UTA en Allemagne (consolidation par intégration globale depuis janvier 2017). Parallèlement aux opérations de croissance externe, cette ligne de métier affiche une très bonne performance **organique** sur le premier semestre **(+20,2%)**, à la fois en Europe et en Amérique latine, tant dans les solutions de gestion de flottes de véhicules que dans les solutions de déplacements professionnels. Dans cette dernière catégorie, la solution mexicaine Ticket Empresarial connaît un vif succès, enregistrant un taux de croissance mensuel de 20% depuis 18 mois, grâce notamment à l'établissement de partenariats multi secteurs permettant de créer des canaux de distribution alternatifs pour accélérer la croissance.

Les **Solutions complémentaires⁶** du Groupe enregistrent un chiffre d'affaires opérationnel de **62 millions d'euros**, en progression de **8,2%** (et **7,5% en données comparables**). Elles contribuent à hauteur de **10%** à l'activité d'Edenred. Le Groupe a structuré son offre de Paiement inter-entreprises en capitalisant sur son savoir-faire technologique via sa plateforme PrePay Solutions, et a établi ses premiers contrats d'émission de cartes virtuelles à usage unique auprès de sociétés telles que Vinci Construction, Hcorpo ou Klarna.

- **Chiffre d'affaires opérationnel par zone géographique**

| (en millions d'euros) | 1 ^{er} semestre 2017 | 1 ^{er} semestre 2016 | % Variation publiée | % Variation organique |
|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Europe | 315 | 260 | +21,2% | +9,1% |
| Amérique latine | 262 | 197 | +32,8% | +7,9% |
| Reste du monde | 39 | 37 | +4,9% | +7,8% |
| Total | 616 | 494 | +24,6% | +8,5% |

En **Europe**, le chiffre d'affaires opérationnel s'établit à **315 millions d'euros** (soit **51% du total du Groupe**), en progression de **21,2%** au premier semestre 2017 (et **9,1% en données comparables**).

En **France**, la croissance du chiffre d'affaires opérationnel s'élève à **9,3%** (et à **9,2% en organique**). Cette bonne performance est portée à la fois par les Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, ProwebCE) et les Solutions de mobilité professionnelle (LCCC-La Compagnie des Cartes Carburant).

L'Europe (hors France) enregistre également une forte progression au premier semestre de **27,7%**, liée à un effet de périmètre positif consécutif à l'intégration globale d'UTA en Allemagne depuis janvier 2017. En **données comparables**, cette zone connaît une croissance élevée de **9,1%**, grâce à de solides performances opérationnelles dans un environnement économique porteur, à la fois en Europe Centrale, notamment en Roumanie, mais aussi dans les pays d'Europe du Sud tels que l'Italie et l'Espagne.

L'Amérique latine, qui contribue à hauteur de **43%** à l'activité du Groupe, enregistre un chiffre d'affaires opérationnel de **262 millions d'euros**, affichant une forte hausse de **32,8%**, notamment grâce à la contribution d'Embratec au Brésil. En **données comparables**, la croissance dans cette région du monde a été de **7,9%** au premier semestre 2017, traduisant une performance contrastée entre une très forte croissance en Amérique latine hispanique et une situation plus difficile au Brésil.

L'Amérique latine hispanique affiche un fort taux de croissance du chiffre d'affaires opérationnel de **14,5%** (et **28,0% en données comparables**) au premier semestre, qui, au-delà d'un effet de change négatif, reflète une croissance organique supérieure à 20% dans les Avantages aux salariés et supérieure à 30% dans les Solutions de mobilité professionnelle. Le Mexique enregistre une dynamique commerciale extrêmement soutenue, avec notamment une performance particulièrement élevée au premier trimestre grâce à une base de comparaison favorable. En excluant le Venezuela, la dynamique de croissance de l'Amérique latine hispanique reste forte, avec une progression du chiffre d'affaires

⁶ Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses et Programmes sociaux publics.

opérationnel en données comparables supérieure à 20% au premier comme au deuxième trimestre.

Au **Brésil**, le chiffre d'affaires opérationnel augmente de **40,6%** au premier semestre (effet Embratec), et diminue légèrement de **-0,7% en données comparables**. Les Solutions de mobilité professionnelle affichent une croissance organique à deux chiffres de leur chiffre d'affaires opérationnel, grâce notamment au gain de nouveaux clients. En ce qui concerne les Avantages aux Salariés, la situation macro-économique toujours difficile a entraîné un pic du taux de chômage dans le courant du deuxième trimestre et une certaine pression sur les commissions clients, qui affectent directement le chiffre d'affaires de cette ligne de métier.

Dans le **Reste du monde**, la croissance du chiffre d'affaires opérationnel a été de **4,9%** (et de **7,8% en données comparables**) au cours du premier semestre, reflétant notamment la bonne performance commerciale en Turquie.

Chiffre d'affaires financier : 34 millions d'euros, en hausse de 9,4%

Le chiffre d'affaires financier atteint **34 millions d'euros**, en progression de **9,4%** (et en légère hausse de **2,7% en données comparables**). Il reflète une nette progression en **Amérique latine** (+13,6% en données comparables), et une diminution en **Europe** (-11,1% en données comparables), liée à la poursuite de la baisse des taux d'intérêt.

EBIT : 201 millions d'euros, en hausse de 24,6%

Au premier semestre 2017, l'**EBIT total** s'élève à **201 millions d'euros**. Il est en forte hausse (**+24,6%**), après prise en compte des effets de périmètre à hauteur de 8 millions d'euros, ainsi que des effets de change à hauteur de 8 millions d'euros. Il augmente de 40 millions d'euros en **données comparables**, soit une hausse de **14,7%**, à comparer à une croissance organique du chiffre d'affaires total de 8,2%.

L'EBIT total de 201 millions d'euros à fin juin 2017 est composé de l'EBIT opérationnel qui s'élève à 167 millions d'euros, et de l'EBIT financier, égal au chiffre d'affaires financier, soit 34 millions d'euros.

EBIT opérationnel par zone géographique :

| (en millions d'euros) | 1 ^{er} semestre 2017 | 1 ^{er} semestre 2016 | % Variation publiée | % Variation organique |
|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Europe | 85 | 61 | +38,6% | +34,8% |
| Amérique latine | 89 | 71 | +23,7% | +4,7% |
| Reste du monde | 4 | 4 | +24,8% | +44,6% |
| Structures mondiales | (11) | (7) | +70,4% | +48,8% |
| Total | 167 | 130 | +28,3% | +17,6% |

L'**EBIT opérationnel** (hors chiffre d'affaires financier) s'établit à **167 millions d'euros**, en hausse de **28,3%** (et de **17,6%** en données comparables).

L'Europe affiche une forte performance, avec une croissance de l'EBIT opérationnel qui atteint **38,6%** (et **34,8% en données comparables**), à comparer à une croissance de 9,1% du chiffre d'affaires opérationnel. En Amérique latine, la croissance de l'EBIT opérationnel atteint **23,7%** (et **4,7% en données comparables**), reflétant les effets de périmètre (Embratec) et de change positifs sur la période.

En raison de ces bonnes performances, la profitabilité du Groupe progresse sur le semestre avec un **taux de marge d'EBIT opérationnel** (hors EBIT financier) qui s'établit à **27,0%** au premier semestre 2017, en progression de **0,7 point** (et **2,2 points en données comparables**) par rapport au premier semestre 2016.

Résultat net : 120 millions d'euros, en hausse de 68,2%

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à **120 millions d'euros** au premier semestre 2017, contre 71 millions d'euros au premier semestre 2016, affichant une très forte hausse de **68,2%**. Il intègre un produit exceptionnel de 19 millions d'euros lié à l'augmentation de la prise de participation dans UTA. Hors UTA, les autres produits et charges sont passés de -18 millions d'euros au premier semestre 2016 à -3 millions d'euros au premier semestre 2017. Le résultat net prend également en compte un résultat financier négatif de -26 millions d'euros, une charge d'impôt de 62 millions d'euros, et des intérêts minoritaires dûs pour 14 millions d'euros.

Une situation financière solide

Le modèle économique d'Edenred, fortement générateur de *cash flows*, permet d'atteindre une marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents (**FFO**) de **174 millions d'euros** au premier semestre, en progression de **39,1%** (et **16,2% en données comparables**) par rapport au premier semestre 2016.

La position de la dette nette du Groupe s'élève à **1 216 millions d'euros** à fin juin 2017, contre 1 092 millions d'euros à fin juin 2016. L'évolution de la dette nette intègre 16 millions d'euros provenant d'effets de change et d'éléments non récurrents. Elle tient compte de 279 millions d'euros au titre de la croissance externe liés principalement à UTA, ce montant incluant 247 millions d'engagements comptabilisés au passif correspondant aux options de vente au profit d'Edenred dont bénéficient les actionnaires minoritaires d'UTA. L'évolution de la dette nette prend également en compte 109 millions d'euros de dividendes versés aux actionnaires d'Edenred SA.

Par ailleurs, Edenred a annoncé avoir placé avec succès en mars dernier une **émission obligataire à 10 ans** d'un montant de **500 millions d'euros**, assortie d'un **coupon de 1,875%**. Ce nouvel emprunt contribuera notamment au remboursement d'une obligation de 510 millions d'euros (coupon de 3,625%) arrivant à échéance en octobre 2017. L'émission de cette nouvelle obligation allonge la maturité moyenne de la dette du Groupe, qui passe de 4,4 ans à fin décembre 2016 à 5,3 ans à fin juin 2017, et réduit aussi son coût moyen de 2,5% à fin décembre 2016 à 2,1% à fin juin 2017. Plus récemment, Edenred a allongé d'un an la maturité de sa ligne de crédit revolving (non utilisée) d'un montant de 700 millions d'euros, repoussant ainsi son échéance à juillet 2022. Après remboursement de l'obligation de 510 millions d'euros en octobre 2017, Edenred disposera d'un profil de dette particulièrement équilibré, sans échéance majeure avant 2025 et avec une maturité moyenne de 6,4 ans.

PRINCIPALES REALISATIONS DU SEMESTRE

Le premier semestre 2017 a été marqué par des réalisations en ligne avec le plan stratégique Fast Forward.

Accélération du développement des Solutions de mobilité professionnelle

En cohérence avec l'un des axes stratégiques du Groupe qui vise à devenir un leader mondial dans le domaine des Solutions de mobilité professionnelle, Edenred a porté en janvier 2017 de 34% à 51% sa participation dans UTA, deuxième acteur pan-européen spécialisé dans les cartes-carburant multi-enseignes, les solutions de péage et les solutions de maintenance. Les comptes d'UTA sont consolidés par intégration globale depuis janvier 2017.

Lancement d'une offre de Paiement inter-entreprises

Un autre axe stratégique du plan Fast Forward consiste à capitaliser sur le savoir-faire et l'expertise technologique d'Edenred pour développer des solutions à valeur ajoutée dans de nouveaux écosystèmes transactionnels B2B tels que les Paiements inter-entreprises. En mars 2017, Edenred a officiellement lancé en Europe une offre de gestion des règlements entreprises-fournisseurs, permettant aux entreprises d'automatiser l'ensemble de leurs transactions et de réduire leurs coûts. Première initiative à être commercialisée sous la marque Edenred Corporate Payment, cette solution introduit notamment l'utilisation de la carte virtuelle comme nouveau moyen de paiement. Cette offre s'articule autour de la capacité d'émission de paiements de sa filiale PrePay Solutions et de la plateforme de paiement globalVCard de CSI, un leader américain des solutions de paiements inter-entreprises virtuels et personnalisables, via un accord de licence avec ce dernier.

Poursuite de la digitalisation et des innovations

Apple Pay : Après la France et l'Espagne sur le programme Ticket Restaurant®, l'Italie est le troisième pays du groupe Edenred à lancer Apple Pay, un moyen de paiement simple, sûr et confidentiel sur iPhone ou Apple Watch⁷, pour les salariés bénéficiaires d'Expendia Smart, une Solution de mobilité professionnelle destinée à optimiser les dépenses liées aux déplacements professionnels des salariés italiens.

Moneo Resto : Déjà leader de la dématérialisation sur le marché français du titre-restaurant, Edenred a accéléré le passage au digital en acquérant Moneo Resto, solution française de titres-repas 100% digitale. Moneo Resto compte un portefeuille d'environ 1 500 entreprises clientes, dont environ 90% de PME, couvrant 65 000 salariés utilisateurs.

Nomination au sein du Comité Exécutif

En juin, Jacques Adoue a été nommé Directeur général Ressources humaines et Responsabilité sociétale, membre du Comité Exécutif. Jeanne Renard, précédemment Directrice Générale Ressources humaines et Responsabilité sociétale, devient Directrice de la Transformation auprès du Président-directeur général.

⁷ Apple Pay fonctionne sur l'iPhone SE, l'iPhone 6 et les modèles ultérieurs ainsi que l'Apple Watch

Nomination au sein du Conseil d'administration d'Edenred

Au cours de sa séance du 9 juin 2017, le Conseil d'administration d'Edenred a coopté Dominique D'Hinnin en qualité d'administrateur d'Edenred. Le Conseil d'administration a constaté que Dominique D'Hinnin était indépendant au regard des critères définis par le code AFEP/MEDEF. Sa cooptation sera ratifiée par les actionnaires lors de la prochaine Assemblée générale du Groupe, le 3 mai 2018. Son mandat d'administrateur d'Edenred court jusqu'à l'Assemblée générale qui approuvera les comptes de l'année 2019, période correspondant à la durée du mandat restant à courir de Nadra Moussalem, démissionnaire de son poste d'administrateur du Groupe. Cette démission fait suite à la sortie de Colony Capital du capital d'Edenred en janvier dernier.

EVENEMENTS REALISES POST CLOTURE

Lancement d'une offre inédite sur le marché des Avantages aux salariés

En juillet 2017, ProwebCE, filiale détenue à 71% par Edenred, spécialisée dans l'offre de solutions à destination des comités d'entreprise de 7 000 entreprises clientes, a franchi un nouveau cap dans le développement du marché français des Avantages aux salariés. En initiant un partenariat avec le groupe vente-privée, l'un des leaders mondiaux de l'e-commerce, ProwebCE propose désormais à 5 millions de salariés une offre exclusive dans le secteur des comités d'entreprise, marché estimé à plus de 15 milliards d'euros.

Recentrage des activités

En ligne avec la stratégie Fast Forward, le groupe Edenred a cédé le 7 juillet dernier ses **activités en Afrique du Sud**, jugées non stratégiques. Cette opération fait suite à la cession des activités **Avantages aux salariés en Suisse** intervenue en mai, sur un marché au potentiel de développement limité dans les prochaines années.

Chacune de ces opérations a un impact légèrement positif sur le résultat net du Groupe.

Signature d'un contrat mondial de Paiement inter-entreprises avec IATA

A la suite du lancement officiel de son offre de Paiement inter-entreprises en mars 2017, Edenred a franchi une nouvelle étape significative le 20 juillet dernier en s'associant à IATA⁸, l'une des plus grandes organisations commerciales mondiales, qui représente 83% du trafic aérien mondial. Edenred va développer et administrer le système de paiement nouvelle génération de IATA. Le système de paiement de IATA permet d'optimiser le contrôle financier et les flux de trésorerie des quelque 400 compagnies aériennes participantes. En 2016, ce système a géré l'équivalent de 219 milliards de dollars de transactions. Edenred mettra à disposition de plus de 10 000 agences de voyage accréditées une nouvelle méthode de paiement électronique, IATA EasyPay, offrant la possibilité de créer et créditer un compte prépayé utilisable pour régler les réservations aériennes. Cette nouvelle solution de paiement, plus sécurisée, plus rapide, et plus économique, sera déployée progressivement par Edenred dans plus de 70 pays sur les trois prochaines années. A maturité, le nombre attendu de transactions gérées annuellement par Edenred via EasyPay sera de l'ordre de 40 millions.

⁸ Association Internationale du Trafic Aérien

PERSPECTIVES 2017

Au second semestre, l'activité du Groupe devrait **poursuivre sa solide croissance**.

L'accélération de la digitalisation, l'optimisation des actions marketing et commerciales, ainsi que la montée en puissance des nouvelles solutions devraient assurer une **bonne dynamique** en **Europe**, zone bénéficiant par ailleurs d'un environnement économique favorable.

En **Amérique latine**, la situation devrait continuer à être contrastée, avec une **forte progression** de l'activité attendue en **Amérique latine hispanique**, notamment au **Mexique**, où Edenred connaît de belles perspectives de développement, tant dans les métiers d'Avantages aux Salariés que dans les Solutions de mobilité professionnelle. Au **Brésil**, les Solutions de mobilité professionnelle devraient continuer à enregistrer une bonne croissance de leur chiffre d'affaires opérationnel, tandis que les Avantages aux Salariés ne devraient pas connaître d'amélioration tant que l'emploi salarié n'aura pas bénéficié de la reprise économique du pays.

Dans ce contexte, Edenred se fixe pour l'année 2017 un **objectif annuel d'EBIT compris entre 420 et 445 millions d'euros**⁹, contre 370 millions d'euros en 2016.

Le Groupe confirme par ailleurs ses objectifs de croissance organique annuels sur ses principaux indicateurs :

- **Hausse du chiffre d'affaires opérationnel supérieure à +7%**
- **Hausse de l'EBIT opérationnel supérieure à +9%**
- **Hausse de la marge brute d'autofinancement (FFO) supérieure à +10%**

Sur www.edenred.com rubrique Investisseurs / Actionnaires, retrouvez la présentation et les comptes consolidés en rubrique Résultats financiers et le Rapport financier semestriel en rubrique Information réglementée périodique.

⁹ Calculé sur la base d'une hypothèse de taux de change moyen Real brésilien / euro au second semestre 2017 égal au taux réel au 30 juin 2017

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017 : vendredi 13 octobre 2017 avant Bourse

Résultats annuels le mardi 20 février 2018 avant Bourse

Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants. Que ce soit par carte, par mobile, sur des plateformes en ligne ou via un titre-papier, ces solutions permettent d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe.

L'offre d'Edenred se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings...),
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Empresarial...)
- Solutions complémentaires : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Le Groupe connecte ainsi un réseau unique de 43 millions de salariés, 750 000 entreprises ou collectivités et 1,4 million de commerçants.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec près de 8 000 collaborateurs. En 2016, le Groupe a géré près de 20 milliards d'euros de transactions, dont 70% sous format carte, mobile et web.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

CONTACTS

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Aurélié Bozza
+33 (0)1 74 31 84 16
aurelie.bozza@edenred.com

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com



ANNEXES

Glossaire et liste des renvois nécessaires à la bonne compréhension des éléments financiers

a) Principales définitions

- **Données comparables, effet de périmètre et effet de change :**

La croissance organique correspond à la croissance comparable, c'est-à-dire à périmètre et change constants. Cet indicateur reflète la performance commerciale du Groupe.

La variation d'activité (ou croissance organique) représente la variation entre les montants de la période en cours et de la période comparative, retraité des effets de change ainsi que des effets de cessions et/ou acquisitions.

En cas d'acquisition, l'impact de l'acquisition est neutralisé du montant publié de la période en cours. En cas de cession, l'impact de la cession est neutralisé du montant publié de la période comparative. La somme de ces deux montants correspond à l'effet de périmètre.

La variation d'activité ainsi calculée est convertie au taux de change de la période comparative et divisée par le montant retraité de la période comparative.

La différence entre le montant de la période publiée converti au taux de change de la période publiée et le montant de la période publiée converti au taux de change de la période comparative correspond à l'effet de change.

b) Indicateurs non-normés issus du rapport financier semestriel au 30 juin 2017

Les indicateurs non-normés ci-dessous sont présentés et rapprochés de la comptabilité, dans le rapport financier semestriel.

| Nom de l'indicateur | Référence du renvoi aux comptes consolidés semestriels résumés Edenred au 30 juin 2017 |
|--|--|
| Chiffre d'affaires opérationnel | Le chiffre d'affaires opérationnel correspond : <ul style="list-style-type: none">• au chiffre d'affaires opérationnel généré par l'activité de titres de services dont la gestion est assurée par Edenred et au chiffre d'affaires généré par des activités à valeur ajoutées telles que les programmes de motivation, des services à la personne, des prestations liées à de l'événementiel. Ce chiffre d'affaires correspond au montant de la prestation facturée à l'entreprise client et est comptabilisé à la date de livraison des solutions. |

Chiffre d'affaires financier

Le chiffre d'affaires financier correspond aux revenus générés par le placement des fonds structurellement mis à la disposition d'Edenred entre :

- la date d'émission et la date de remboursement pour les titres de service prépayés
- et la date de chargement et la date d'utilisation des crédits pour les cartes prépayées.

Le chiffre d'affaires financier représente des produits d'exploitation de ce métier et, cumulé avec le chiffre d'affaires opérationnel, forme le chiffre d'affaires total du Groupe.

EBIT

Cet agrégat est le « Résultat d'exploitation avant autres charges et produits », qui correspond au chiffre d'affaires total (opérationnel et financier), diminué des charges d'exploitation, amortissements (essentiellement actifs incorporels créés et acquis) et provisions hors exploitation. Cet agrégat est utilisé comme référence pour la définition des rémunérations au niveau du Groupe et plus particulièrement pour celles des dirigeants dans la mesure où il reflète la performance économique de l'activité.

L'EBIT exclut la quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence et exclut également les autres charges et produits enregistrés au sein du « Résultat d'exploitation y compris résultat des sociétés mises en équivalence ».

Autres charges et produits

Cf. Note 10.1

Marge Brute d'autofinancement avant éléments non récurrents (FFO)

Cf. Tableau des flux de trésorerie consolidé (Note 1.4)

c) Agrégats non-normés non issus du rapport financier semestriel au 30 juin 2017**Nom de l'agrégat****Définitions et rapprochements aux comptes consolidés semestriels résumés Edenred au 30 juin 2017****EBIT opérationnel**

Cet agrégat correspond au résultat d'exploitation avant autres charges et produits retraité du chiffre d'affaires financier.

Au premier semestre 2017, conformément aux comptes consolidés semestriels résumés publiés, il s'élève à 167 millions d'euros, correspondant à :

- + 201 millions d'euros de Résultat opérationnel courant
- - 34 millions d'euros de Chiffre d'affaires financier

EBIT financier

Cet agrégat correspond au chiffre d'affaires financier.

Au 1^{er} semestre 2017, conformément aux comptes consolidés semestriels résumés publiés, il s'élève à 34 millions d'euros.

Chiffre d'affaires opérationnel

| En millions d'euros | T1 | | T2 | | S1 | |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Europe | 156 | 128 | 160 | 133 | 315 | 260 |
| <i>France</i> | 50 | 45 | 50 | 47 | 100 | 92 |
| <i>Europe hors France</i> | 106 | 83 | 110 | 86 | 215 | 168 |
| Amérique latine | 130 | 88 | 132 | 109 | 262 | 197 |
| Reste du monde | 19 | 17 | 19 | 19 | 39 | 37 |
| Total | 305 | 233 | 311 | 261 | 616 | 494 |

| En % | T1 | | T2 | | S1 | |
|---------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| | Variation publiée % | Variation organique % | Variation publiée % | Variation organique % | Variation publiée % | Variation organique % |
| Europe | 22,1% | 8,9% | 20,4% | 9,3% | 21,2% | 9,1% |
| <i>France</i> | 11,7% | 9,2% | 6,9% | 9,2% | 9,3% | 9,2% |
| <i>Europe hors France</i> | 27,8% | 8,8% | 27,7% | 9,3% | 27,7% | 9,1% |
| Amérique latine | 48,1% | 11,8% | 20,4% | 4,7% | 32,8% | 7,9% |
| Reste du monde | 6,8% | 9,1% | 3,1% | 6,5% | 4,9% | 7,8% |
| Total | 30,7% | 10,0% | 19,2% | 7,1% | 24,6% | 8,5% |

Chiffre d'affaires financier

| En millions d'euros | T1 | | T2 | | S1 | |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Europe | 6 | 7 | 6 | 7 | 12 | 14 |
| <i>France</i> | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| <i>Europe hors France</i> | 3 | 4 | 3 | 4 | 7 | 9 |
| Amérique latine | 10 | 7 | 9 | 8 | 20 | 16 |
| Reste du monde | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Total | 18 | 16 | 16 | 16 | 34 | 32 |

| En % | T1 | | T2 | | S1 | |
|---------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| | Variation publiée % | Variation organique % | Variation publiée % | Variation organique % | Variation publiée % | Variation organique % |
| Europe | -11,2% | -9,9% | -13,4% | -12,3% | -12,3% | -11,1% |
| <i>France</i> | -8,5% | -8,5% | -8,9% | -8,9% | -8,7% | -8,7% |
| <i>Europe hors France</i> | -13,1% | -10,8% | -16,3% | -14,5% | -14,7% | -12,6% |
| Amérique latine | 37,4% | 14,8% | 23,3% | 12,6% | 30,2% | 13,6% |
| Reste du monde | -2,8% | 7,3% | 6,3% | 20,1% | 2,0% | 14,0% |
| Total | 12,7% | 3,1% | 6,2% | 2,3% | 9,4% | 2,7% |

Chiffre d'affaires total

| En millions d'euros | T1 | | T2 | |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Europe | 162 | 135 | 166 | 140 |
| <i>France</i> | 53 | 48 | 53 | 50 |
| <i>Europe hors France</i> | 109 | 87 | 113 | 90 |
| Amérique latine | 140 | 95 | 141 | 117 |
| Reste du monde | 21 | 19 | 20 | 20 |
| Total | 323 | 249 | 327 | 277 |

| S1 | |
|------------|------------|
| 2017 | 2016 |
| 327 | 274 |
| 105 | 97 |
| 222 | 177 |
| 282 | 213 |
| 41 | 39 |
| 650 | 526 |

| En % | T1 | | T2 | |
|---------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| | Variation publiée % | Variation organique % | Variation publiée % | Variation organique % |
| Europe | 20,3% | 7,9% | 18,7% | 8,2% |
| <i>France</i> | 10,5% | 8,1% | 6,1% | 8,2% |
| <i>Europe hors France</i> | 25,7% | 7,8% | 25,7% | 8,2% |
| Amérique latine | 47,2% | 12,1% | 20,6% | 5,2% |
| Reste du monde | 6,3% | 9,0% | 3,2% | 7,3% |
| Total | 29,6% | 9,6% | 18,4% | 6,9% |

| S1 | |
|---------------------|-----------------------|
| Variation publiée % | Variation organique % |
| 19,5% | 8,1% |
| 8,2% | 8,1% |
| 25,7% | 8,0% |
| 32,6% | 8,3% |
| 4,7% | 8,1% |
| 23,7% | 8,2% |

EBIT

| En millions d'euros | S1 2017 | S1 2016 | Variation publiée % | Variation organique % |
|----------------------|------------|------------|------------------------|--------------------------|
| Europe | 97 | 75 | 29,1% | 26,3% |
| France | 23 | 17 | 33,8% | 37,2% |
| Europe hors France | 74 | 58 | 27,7% | 23,0% |
| Amérique latine | 109 | 87 | 24,8% | 6,3% |
| Reste du monde | 6 | 6 | 15,7% | 32,4% |
| Structures mondiales | (11) | (7) | 70,4% | 48,8% |
| Total | 201 | 161 | 24,6% | 14,7% |

Bilan simplifié

| En millions d'euros | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--|
| ACTIF | Juln 2017 | Déc. 2016 | Jun 2016 | Variation juin 2017/juin 2016 |
| Goodwill | 1 050 | 904 | 842 | 208 |
| Immobilisations incorporelles | 410 | 313 | 341 | 69 |
| Immobilisations corporelles | 54 | 38 | 38 | 16 |
| Participation dans les sociétés mises en équivalence | 76 | 151 | 146 | (70) |
| Autres actifs financiers non courants | 104 | 110 | 106 | (2) |
| Float | 1 677 | 1 563 | 1 275 | 402 |
| BFR hors float | 189 | 178 | 205 | 16 |
| Fonds réservés | 1,016 | 942 | 897 | 119 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 1 516 | 1 433 | 926 | 590 |
| TOTAL ACTIF | 6 092 | 5 632 | 4 776 | 1 316 |

| En millions d'euros | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--|
| PASSIF | Juln 2017 | Déc. 2016 | Jun 2016 | Variation juin 2017/juin 2016 |
| Capitaux propres et intérêts ne conférant pas le contrôle | - 1 404 | - 1 161 | - 1 331 | (73) |
| Dettes financières | 2 732 | 2 021 | 2 018 | 714 |
| Provisions et impôts différés passifs | 269 | 206 | 208 | 61 |
| Fonds à rembourser (Float) | 4 089 | 4 182 | 3 585 | 504 |
| BFR hors float | 406 | 384 | 295 | 111 |
| TOTAL PASSIF | 6 092 | 5 632 | 4 776 | 1 316 |

| | Juln 2017 | Déc. 2016 | Jun 2016 | Variation juin 2017/juin 2016 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--|
| BFR | 2 629 | 2 825 | 2 400 | 229 |
| Dont float: | 2 412 | 2 619 | 2 310 | 102 |